



TERM OF REFERENCE (TOR) PROGRAM KERJA

Gebyar Eco Lorong

A. Latar Belakang

Pemuda merupakan elemen penting dalam pembangunan bangsa dengan kreativitas dan inovasi mereka yang dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat. Namun, tantangan yang dihadapi oleh pemuda saat ini cukup kompleks, termasuk dalam hal pemberdayaan diri dan partisipasi sosial yang efektif. Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan perubahan sosial yang dinamis, pemuda memerlukan berbagai platform untuk menyalurkan ide-ide kreatif mereka dan memperkuat jaringan sosial yang mendukung pengembangan diri.

Eco Lorong Fest hadir sebagai inisiatif strategis untuk memberdayakan pemuda kreatif di Kota Makassar. Melalui kegiatan edukasi, pelatihan, pembinaan, pemberdayaan, dan aksi sosial, festival ini bertujuan untuk membangun pemuda yang lebih tangguh, kreatif, dan berdaya saing. Selain itu, festival ini dirancang untuk menginspirasi pemuda agar terlibat aktif dalam kegiatan kewirausahaan yang berbasis lingkungan, mendukung ekonomi berkelanjutan, serta memperkuat jejaring sosial yang bermanfaat bagi karier dan pengembangan pribadi.

B. Tujuan dan Manfaat

Eco Lorong Fest bertujuan untuk memberdayakan pemuda kreatif melalui berbagai kegiatan yang mendukung pengembangan diri, kewirausahaan, dan partisipasi sosial. Manfaat kegiatan ini antara lain:

1. **Pengembangan Keterampilan dan Pengetahuan Pemuda:** Memberikan pelatihan dan edukasi yang mendorong kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan.
2. **Mendorong Partisipasi dalam Kegiatan Ekonomi Mandiri:** Memberikan pemahaman dan motivasi bagi pemuda untuk terlibat dalam kegiatan ekonomi yang berkelanjutan.
3. **Aksi Sosial yang Berdampak Positif:** Menginspirasi pemuda untuk melakukan aksi sosial yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekitar.
4. **Penguatan Jaringan Sosial:** Membuka peluang untuk membangun jejaring yang bermanfaat bagi karier dan pengembangan pribadi pemuda.



C. Sasaran

Kegiatan ini ditargetkan untuk 50 pemuda kreatif dari Kota Makassar yang memiliki semangat tinggi untuk belajar, berinovasi, dan berkontribusi dalam aksi sosial berbasis lingkungan.

D. Output yang Diharapkan

1. Peningkatan Keterampilan dan Pengetahuan: Peserta memperoleh keterampilan baru dalam berbagai bidang kreatif, inovatif, dan kewirausahaan berbasis lingkungan.
2. Partisipasi dalam Ekonomi Mandiri: Tumbuhnya semangat kewirausahaan dan keterlibatan dalam kegiatan ekonomi produktif yang ramah lingkungan.
3. Aksi Sosial yang Signifikan: Pelaksanaan aksi sosial yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat dan lingkungan.
4. Penguatan Jaringan Sosial: Terjalinnnya hubungan yang saling mendukung antar-peserta dan dengan pihak-pihak terkait.

E. Metode Pelaksanaan

Eco Lorong Fest akan dilaksanakan selama dua hari berturut-turut dengan pendekatan partisipatif yang mencakup berbagai aktivitas:

1. **Sesi Edukasi dan Pelatihan:** Ceramah interaktif dan pelatihan yang disampaikan oleh mentor berpengalaman di bidang kewirausahaan, inovasi, dan lingkungan.
2. **Workshop Inovasi:** Praktik langsung untuk mengembangkan ide kreatif dan strategi pelaksanaan dalam aksi sosial dan bisnis berbasis lingkungan.
3. **Aksi Sosial:** Kegiatan sosial yang melibatkan peserta dalam memberikan dampak positif pada komunitas lokal dan lingkungan sekitar.
4. **Networking Event:** Forum untuk memperkuat jaringan antar-pemuda dan mempertemukan mereka dengan berbagai pihak yang relevan.

F. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu : Kegiatan akan dilaksanakan pada bulan Februari dan April.

Tempat : Lokasi berada disalah satu Lorong Wisata di Kota Makassar



G. Penutup

Eco Lorong Fest diharapkan menjadi ajang yang bermanfaat untuk pengembangan diri pemuda Kota Makassar, memperkuat jaringan sosial, dan mendorong keterlibatan aktif mereka dalam kegiatan kewirausahaan berbasis lingkungan yang membawa dampak positif bagi masyarakat. Dengan dukungan berbagai pihak, kegiatan ini dapat menjadi platform efektif untuk mencetak generasi pemuda yang kreatif, inovatif, dan siap menghadapi tantangan masa depan.